

## O uso do ChatGPT como ferramenta de apoio ao ensino de microeconomia: uma experiência em ambiente educacional

### The use of ChatGPT as a tool to support the teaching of microeconomics: experience in an educational environment

FABRÍCIO RAMOS PENEDO  
Faculdade Unyleya

WESLEY PINTO DA SILVA  
Faculdade Unyleya

LUIZ ROGÉRIO CORDEIRO DE OLIVEIRA  
Faculdade Unyleya

RENO COSTA DE JESUS  
Faculdade Unyleya

GLEINER VINICIUS VIEIRA COSTA  
Faculdade Unyleya

SIMONE GODINHO LOUREIRO  
Faculdade Unyleya

CLÁUDIA BASÍLIO  
Faculdade Unyleya

LUCIANA MATTOS MOREIRA CAMELO  
Faculdade Unyleya

SIDIRLEY DANIEL VENÂNCIO  
Faculdade Unyleya

MÔNICA CRISTINA DE MEDEIROS GONÇALVES  
Faculdade Unyleya

ROSÂNGELA GODINHO LOUREIRO  
Faculdade Unyleya

**Resumo:** O presente relato de experiência descreve a utilização do ChatGPT como ferramenta de apoio pedagógico ao ensino de microeconomia em um curso técnico de administração. A iniciativa buscou conferir maior dinamismo ao aprendizado e estimular o raciocínio econômico por intermédio da Inteligência Artificial (IA). A metodologia integrou momentos teóricos e práticos, nos quais os discentes interagiram com o ChatGPT para revisar conceitos fundamentais, tais como oferta, demanda, elasticidade e equilíbrio de mercado. As respostas geradas pela IA foram analisadas e confrontadas com os fundamentos teóricos estudados, promovendo o desenvolvimento do senso crítico e um elevado engajamento acadêmico. Os resultados evidenciaram que o uso da tecnologia facilitou a compreensão de conteúdos abstratos e incentivou a reflexão sobre a aplicação de inovações no contexto empresarial. Conclui-se que o ChatGPT pode atuar como instrumento complementar ao ensino tradicional, contribuindo para a formação de estudantes mais autônomos, críticos e preparados para enfrentar os desafios da economia digital contemporânea.

**Palavras-chave:** Microeconomia. Inteligência Artificial. ChatGPT. Ensino Técnico. Inovação Educacional.

## 1 INTRODUÇÃO

O ensino de Microeconomia enfrenta o desafio de tornar acessíveis conceitos teóricos complexos, tais como o comportamento do consumidor, as estruturas de mercado e a formação de preços. Em ambientes educacionais técnicos, essa dificuldade se intensifica devido à necessidade premente de conectar a teoria aos contextos práticos do cotidiano empresarial.

Nesse cenário, ferramentas de Inteligência Artificial, a exemplo do ChatGPT, emergem como recursos didáticos inovadores, capazes de proporcionar uma aprendizagem ativa e dialogada. Assim, o presente relato tem como objetivo compartilhar uma experiência de ensino de Microeconomia mediada por IA, destacando os resultados, os desafios e os aprendizados decorrentes dessa prática pedagógica.

## 2 DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA OU PRÁTICA

A experiência foi desenvolvida na disciplina de Microeconomia, ofertada no segundo módulo do curso técnico de Administração de uma instituição pública de ensino. Participaram da atividade 28 estudantes, organizados em grupos de trabalho. O objetivo pedagógico central residia em aprofundar a compreensão dos conceitos de oferta, demanda e equilíbrio de mercado, utilizando o ChatGPT como ferramenta de apoio à aprendizagem.

Os grupos foram orientados a interagir com a IA, formulando questionamentos relacionados à elasticidade-preço da demanda, à maximização de lucros e ao comportamento do consumidor. Cada grupo deveria registrar as respostas obtidas, comparar as explicações fornecidas pela tecnologia com as teorias estudadas e elaborar uma síntese crítica sobre a precisão e a coerência das informações. Durante a dinâmica, o professor atuou como mediador, conduzindo discussões sobre eventuais inconsistências conceituais e destacando a importância da verificação crítica das fontes de informação.

## 3 RESULTADOS E REFLEXÕES

Os resultados observados foram expressivos em termos de engajamento e compreensão conceitual. Os discentes demonstraram maior motivação ao perceber a aplicabilidade prática dos conteúdos microeconômicos e a possibilidade de interagir com uma tecnologia de linguagem capaz de responder instantaneamente. A atividade também

permitiu trabalhar competências transversais, como o pensamento crítico, a alfabetização digital e a ética no uso de ferramentas automatizadas.

Entre os aprendizados, destacou-se a percepção de que o ChatGPT não substituiu o processo interpretativo e o raciocínio analítico exigidos pelo estudo da ciência econômica. A IA mostrou-se útil como suporte para a revisão de conteúdos e geração de exemplos, mas sua eficiência depende estritamente da qualidade das perguntas formuladas. Além disso, a experiência evidenciou a relevância da integração entre Economia e Tecnologia como competência profissional contemporânea.

#### 4 CONCLUSÕES

A utilização do ChatGPT como instrumento pedagógico no ensino de Microeconomia revelou-se uma prática enriquecedora, que promoveu o protagonismo discente e a aprendizagem ativa. A experiência permitiu conciliar teoria e prática de forma criativa, ampliando a compreensão de conceitos econômicos fundamentais e aproximando os estudantes da realidade tecnológica das empresas modernas.

Embora a ferramenta apresente limitações, especialmente quanto à atualização de dados e à precisão conceitual, seu uso planejado e supervisionado representa uma oportunidade para o desenvolvimento de competências analíticas e digitais. Como desdobramento, recomenda-se expandir a prática para outras disciplinas, explorando aplicações interdisciplinares da IA em contextos como Finanças, Contabilidade e Administração Estratégica.

#### REFERÊNCIAS

FIALHO, F. A. P.; FIALHO, F. M. **Microeconomia aplicada**: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Atlas, 2021.

MORAN, J. M. Metodologias ativas para uma aprendizagem mais profunda. In: BACICH, L.; MORAN, J. M. (orgs.). **Metodologias ativas para uma educação inovadora**: uma abordagem teórico-prática. Porto Alegre: Penso, 2018.

SANTOS, A. L. **Inovação e aprendizagem**: práticas docentes com uso de tecnologias digitais. Curitiba: Appris, 2020.

SILVA, M. **Educação online**: teorias, práticas e tecnologias. São Paulo: Cortez, 2019.

VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. M. **Fundamentos de economia**: abordagem prática e contextualizada. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

